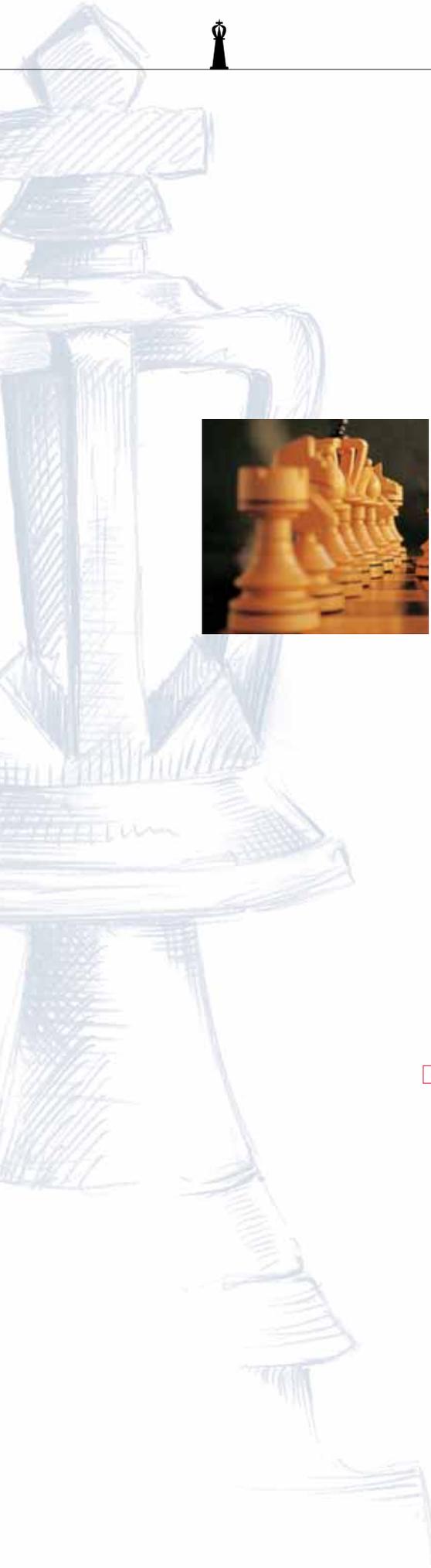


Mitarbeiter effizient einsetzen.



Führungstraining und Personalmanagement
vorgestellt von der deutschen training



Erfolg



Initiative, Kreativität und Flexibilität

sind Voraussetzungen, um langfristig in sich verändernden Märkten erfolgreich zu sein. Schlüssel dazu sind die Mitarbeiter. Nur sie sind in einem Unternehmen aktions- und lernfähig. Nur sie haben das Potenzial, Veränderungen anzuregen oder durch-

hat man nicht. Man macht ihn.

zusetzen. Deshalb sind Mitarbeiter eine der wichtigsten Ressourcen für die Zukunft. Ein Weg, diese Ressourcen für betriebsinterne Ziele nutzbar zu machen, sind Personalentwicklung und Training. Die deutsche training hat dazu Konzepte entwickelt, die Ihnen helfen, Führungsqualitäten auszubauen, Kommunikation zu fördern und somit die Handlungsfähigkeit des gesamten Unternehmens zu steigern.

Die Referenzen: Die deutsche training

ist seit über dreißig Jahren einer der großen Trainings-Partner. Zahlreiche Kunden aus dem Dienstleistungssektor, der Konsum- und Investitionsgüterindustrie, dem Medienbereich, der Pharmaindustrie, dem Gesundheitswesen und dem Öffentlichen Dienst haben von unserer Erfahrung profitiert und schenken uns bis heute ihr Vertrauen.

Öffentlicher Dienst

Dienstleistungsbereich



**Personalschulungen** von der Stange

haben generell ein Grundproblem: Den Mitarbeiter als solchen gibt es nicht. Jeder Mitarbeiter ist ein Individuum mit einzigartigen Fähigkeiten, Motivatoren und Verhaltensmustern. Spaß an der Leistung, Identifikation mit Unternehmenszielen und Teambereitschaft können nur erreicht werden, wenn diese individuellen Muster erkannt, eingegliedert und gefördert werden.

Im Großen und Ganzen kommt es immer

Deshalb liegt unserem Trainingsprogramm ein individueller Ansatz zugrunde. Ausgangspunkt ist immer die Persönlichkeit des Einzelnen. Erst der einzelne Mensch und sein Verhalten zu anderen machen ein Unternehmen groß.



auf den Einzelnen an.



Das Angebot: Die deutsche training

bietet ein differenziertes Programm an firmeninternen Trainings und Schulungen an. Seminare zum Zeit-, Team- oder Projektmanagement, Führungs-, Kommunikations- und Verkaufstrainings in verschiedenster Ausprägung sind dazu die Basis. Der besondere Schwerpunkt liegt dabei in der Entwicklung neuer Ansätze, um veränderten wirtschaftlichen Gegebenheiten Rechnung zu tragen. Beispiele dafür sind das V-Konzept, das Initiativen aus der Arbeitsebene fördert oder das bereits vielfach bewährte Konzept des Situativen Führens.

Wer Antworten sucht, muß zunächst die



Dasselbe Grundproblem zeigt sich bei

der Auswahl geeigneter Maßnahmen. Auch jedes Unternehmen ist einzigartig. Standardrezepte können speziellen Defiziten, Bedürfnissen und Chancen nur in Ausnahmefällen gerecht werden. Deshalb gehen wir auch hier individuell vor. Ausgehend von firmenspezifischen Zieldefinitionen und Rahmenbedingungen ermittelt eine umfassende Analyse zunächst die notwendigen Personalentwicklungsmaßnahmen.

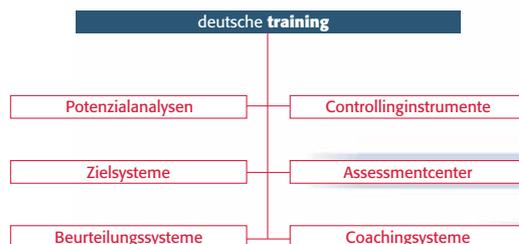
Erst auf dieser Basis kann ein Trainingskonzept erstellt werden, das gezielt und effizient arbeitet. Dabei spielen auch praktische Überlegungen eine wichtige Rolle: Welcher finanzielle Aufwand ist vertretbar? Welcher zeitliche? Wie steht es mit der zu erwartenden Akzeptanz bei den Teilnehmern?

richtigen Fragen finden.



Das Consulting: Die deutsche training

berät Sie in Personalmanagementfragen, wenn es gilt, den Trainingserfolg durch moderne Methoden und Instrumente abzusichern. Potenzialanalysen, Zielsysteme, Beurteilungssysteme, Assessmentcenter, Coachingsysteme und Controllinginstrumente werden etabliert. Die Konzepterstellung erfolgt individuell gemeinsam mit dem Unternehmen. Inhalte und Umfang werden genau festgelegt. Der Aufwand wird kalkuliert und transparent gemacht.





Jede Personalschulung ist eine

Investition. Aus unternehmerischer Sicht bedeutet das zweierlei. Erstens: Die Investition muss sich in praktischen Erfolgen niederschlagen. Zweitens: Diese Erfolge müssen kontrollierbar sein.

Deshalb sind unsere Seminare und Workshops so theoretisch wie nötig und so praktisch wie möglich. Übergreifendes Basiswissen wird vermittelt, insofern es die Teilnehmer befähigt, unternehmensbezogene Probleme besser zu meistern. Konkrete Handlungshinweise und Orientierungshilfen für den Alltag stehen im Vordergrund.

Aus diesem Grund begleiten wir unsere Kunden auch über die Seminare hinaus: Erfolgskontrollen werden durchgeführt, Ergebnisse werden festgehalten und diskutiert.

In der Praxis zählt



vor allem eines: die Praxis.

Die Seminare: Die deutsche training

setzt unterschiedliche pädagogische Methoden ein, um die jeweils optimalen Ergebnisse zu erzielen. Vorträge, Fallstudien, Rollenspiele, Filmanalysen und Gruppenarbeiten werden laufend durch neue Ansätze ergänzt. Alle Trainer bringen neben akademischer Ausbildung langjährige berufliche Praxis in Führungspositionen und Trainingserfahrung mit. Die Berater sind regelmäßig Gastdozenten in verschiedenen Akademien.



Als Dienstleister sehen wir uns dem

Kunden und der Gesellschaft gegenüber in der Verantwortung. Die vertrauliche Behandlung von betriebsinternen Informationen und absolut seriöse Geschäftsprinzipien sind die Basis für das Vertrauen, mit dem uns viele Stammkunden seit

Ein Wort zum Schluß. Ein Anfang für Sie.

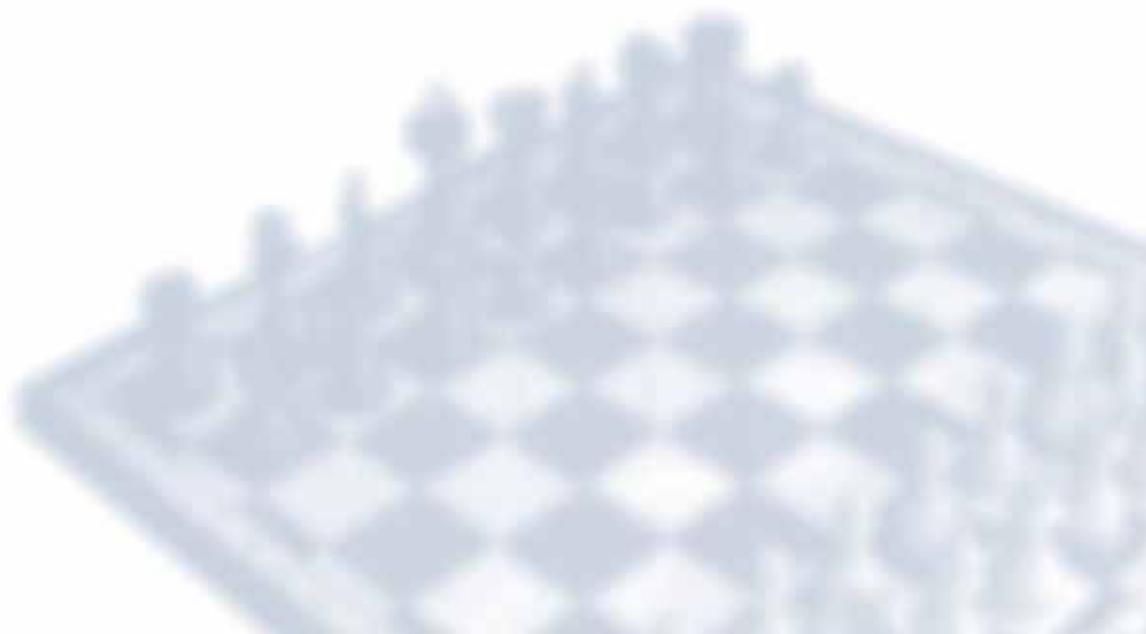
Jahren auszeichnen. Die deutsche training und jeder ihrer Mitarbeiter distanziert sich von politischen Gruppierungen und Sekten wie Scientology, die andere, eigene Ziele verfolgen.

Sie können unsere Inhalte und Arbeitsweise auf verschiedene Art kennenlernen und prüfen.



Die Präsentationen: Die deutsche training

führt mehrmals jährlich zu bestimmten Themen etwa 3stündige Präsentationsseminare durch. Einladungen dazu sind auf Anfrage erhältlich. Neben diesen Veranstaltungen können sich Geschäftsführer und Personalleiter interessierter Unternehmen zu einem vertiefenden, ebenfalls kostenlosen, 2tägigen Entscheiderseminar anmelden. Auch firmeninterne Präsentationen werden auf Wunsch durchgeführt.





sales- and management-training GmbH

Traunsteiner Straße 21
83358 Seebruck
Telefon 0 86 67 - 71 77
Telefax 0 86 67 - 13 07
info@deutsche-training.de
www.deutsche-training.de